

№ пп	НАУКОВА ІНТЕРДИСЦИПЛІНАРНА ДИСЦИПЛІНА	Результат за семестрами				Відомості щодо виконання				Результат виконання ОКРС Структурної компетенції								Відомості щодо виконання				
		Курсами		Іншими		Академічних		У сумарній		I курс		II курс		III курс		IV курс						
		Зачінок	Проекти	Зачінок	Проекти	Зачінок	Проекти	Зачінок	Проекти	1	2	3	4	5	6	7	8					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21		
1.1. ЦИФРОВІ ДИСЦИПЛІНИ ЗАКЛАДАЮТЬ ОСНОВИ																						
1	Філософія науки	1		4	120	45		30	75	4												НУБІП
2	Новомова мови	1		6	180	60		50	120	6												НУБІП
3	Педагогіка вищої школи	1		4	120	45		30	75	4												НУБІП
4	Комп'ютерна обробка інформації	1		4	120	45		30	75	4												НУБІП
5	Математичне моделювання та програмування експерименту	1		4	120	30		20	90	4												НУБІП
6	Методи дослідження та організації підготовки дослідницької роботи	1		5	150	50		30	40	3												НУБІП
1.2. ЦИФРОВІ ДИСЦИПЛІНИ ПРОВЕДІТЬ ПІДГОТОВКА																						
1	Англійська мова як інструмент наукової роботи та між-дисциплінарної комунікації	1		4	120	56		30	26	64												Спеціалізовано-технологічний відділ
2	Науково-примінені методиологічні аспекти селекції педагогічних культур	1		3	90	30		15	15	60												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
3	Основи створення та вивчення сортів ягідних культур	1		3	90	30		15	15	60												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
4	Наукові основи виробництва органічної овочової продукції	1		1	30	30		10	10	10												ЛАБОРАТОРІЯ СЕЛЕКЦІЇ ОВОЧЕВИХ КУЛЬТУР
5	Сучасні наукові засоби економічних досліджень в селекції	1		1	30	30		10	10	10												ВІДДІЛ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ З ПИТАНЬ ЕКОНОМІКИ, МЕТОДОЛОГІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ
6	Резюме по науку	1		5	0	0		12	360	176	60	0	56	184								
2. Вибіркові дисципліни																						
2.1. Дисципліни, які формують фахові компетентності																						
1	Підприємство: виробництво та маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Відділ збірників, переробки і адаптаційних досліджень у селекції
2	Підприємство: маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Бюджетно-О.М. Відділ маркетингу, організації та розширення продажів і інших культур
3	Розширення продажів і маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
4	Вивчення впливу селекції на економіку підприємства	1		5	150	50		20	30	100												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
5	Економіко-підприємство: маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
6	Підприємство: маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
7	Методи селекції продукції	1		5	150	50		20	30	100												Відділ селекції, переробки і адаптаційних досліджень у селекції
8	Економіка підприємства: маркетинг продукції	1		5	150	50		20	30	100												Лабораторія селекції та селекційно-адаптаційних культур
9	Комплексний підхід до селекції продукції	1		1	120																	Костенко Б.М.
10	Три дисципліни: селекція продукції	1		3	0	0		15	450	150	90	500	15									НУБІП, кафедра Селекції та селекційно-адаптаційних культур
Резюме за ОС																						
3 11 49 1630 601 406 556 959 22 25																						

Керівник проектного групи, (гарант): М.О. Бублик
 Завідувач сектору наукових кадрів та аспіранту: А.І. Трохимчук